

## Reseña Bibliográfica

### **Guía Metodológica para proyectos y productos de Turismo Cultural Sustentable**

### **Methodological Guide for projects and products of Sustainable Cultural Tourism**

**Herrera Hanoi**

**hanoihererra-94@hotmail.com**

Es necesario comprender las distintas ramas en las que podemos emprender un proyecto, con finalidades de turismo, no sólo cultural, sino también enfocándonos en los aspectos de las zonas más importantes del hogar o la sociedad a la que pretendemos impactar.

Este libro nos da conceptos básicos sobre los distintos tipos de turismo existentes y buenas prácticas de sustentabilidad que podemos aplicar en proyectos destinados a promover el turismo, pero al mismo tiempo conservando la identidad y elementos característicos e importantes del lugar.

La guía metodológica se divide en 5 capítulos destinados cada uno para ciertos logros específicos que queremos alcanzar, la primera parte hace referencia a los conceptos básicos del turismo y principios de sostenibilidad que pueden ser utilizados en los proyectos. En segunda parte tenemos distintas descripciones que nos ayudan a identificar las características de nuestra propuesta turística, como identificar las iniciativas y las necesidades que queremos abastecer con este fin.

En el capítulo 3 y 4, el libro se centra en los requerimientos del diseño del producto de turismo que queremos emprender y los planes

que son necesarios para cada uno de ellos. Como aporte final en el capítulo 5 encontramos una serie de recomendaciones que nos ayudan a comprender cómo el diseño de nuestra propuesta debe atender las necesidades de los usuarios.

Primeramente nos resalta como fomentar el turismo y las definiciones que lo abarcan, comprendiendo estos conceptos, entendemos que el turismo en si abarca 3 aspectos importantes que deben ser incorporados en el diseño, que serían los aspectos: culturales, sociales y económicos. Aplicando estos fundamentos obtenemos que el diseño sea rentable tanto económica y socialmente, dependiendo del lugar donde lo desarrollamos y el grupo de personas que se pretende atender.

El aporte más importante de estas descripciones, es que al reconocer los 3 aspectos como procesos para desarrollar el turismo, podremos garantizar una durabilidad sostenible e integral para la zona y la sociedad a la que nos estamos acercando.

La guía nos da a conocer y detallar de una mejor manera los diferentes tipos de turismo cultural a los que puede ser destinado nuestro diseño, como por ejemplo: turismo patrimonial, comunitario, ecológico, rural, etc. otro tipo de turismo que resaltó más es el turismo de intereses especiales, ya que se concentra en motivaciones específicas y actualmente no es muy aplicado, pero ofrece un sinnúmero de oportunidades, ya que promueve la motivación turística de visitar un lugar, y puede ser aplicado en distintas zonas, ya sea rurales o urbanas, indígenas o culturales. Nos proporciona ejemplo de un turismo científico, aplicado en el diseño de un observatorio para la región de Coquimbo

(Chile), lo que nos incita a poder promover una materia que no sea muy explotada en la zona y que a través del diseño podemos aprovechar un nuevo interés por parte la sociedad que identifique ese tipo de turismo en ese lugar.

En el módulo 2 nos acerca un poco más a los principios de sostenibilidad y cómo podemos utilizarlos para lograr un diseño que se relacione y no impacte de una mala manera en la zona donde pretendemos ubicarnos. Se habla sobre una relación entre la sostenibilidad y el turismo ya que según la organización mundial del turismo "el turismo sostenible es aquel que logra satisfacer con las necesidades turísticas actuales de la región que lo integra". Se vuelve a mencionar los aspectos que se deben aplicar para el turismo y el diseño sostenible, es decir; no reducir los recursos que se pretenden destacar, no sólo promover la cultura, sino también proporcionar un intercambio cultural involucrando a la sociedad de las localidades.

En los capítulos siguientes comprenderemos como identificar el producto turístico que queremos promover, y esto se realiza identificando el vínculo cultural de la comunidad de la zona. Luego se nos presenta como diseñar la idea de un producto de turismo cultural, es decir identificado el producto se realiza un análisis económico y la manera en que puede ser distribuido, para generar un desarrollo que asegure la continuidad de su existencia. Luego nos proporciona instrumentos y tablas para establecer los costos y poder incrementar el interés de nuestro producto turístico.

Establece los complementos del turismo en nuestro diseño, así como la infraestructura y el

equipamiento que aparte de satisfacer las necesidades turísticas, también se relacione con el entorno y las necesidades del territorio, con el fin de garantizar una experiencia en los usuarios y en la comunidad.

Por consiguiente se abarcan muchas interrogantes en las que involucra el tamaño de sector a considerar dependiendo del tipo de turismo, así como factores que pueden determinar el crecimiento o disminución del turismo y los factores que podrían garantizar el éxito de esa actividad.

En el último capítulo se establece la relación de proporcionar un turismo y al mismo tiempo conservar el patrimonio de una zona. También establece componentes que proporcionarán la estructura de nuestro diseño turístico, así como la ubicación, el equipamiento que se requiere y el personal que desarrollará las funciones. Luego hace referencia a los impactos, ya sea negativo o positivo del negocio y a la sostenibilidad ambiental, destacándose los elementos afectados, siendo estos los recursos ambientales del lugar. Pero no sólo tenemos que garantizar sostenibilidad ambiental sino también social, es decir, respetar la cultura de las comunidades, sus actividades y desarrollar esfuerzos que incrementen esas actividades y proporcionar incremento de experiencias. Finaliza con la sostenibilidad patrimonial, ya que nuestro diseño turístico puede estar destacado por cierto elemento de patrimonio, por lo que se debe tener en cuenta la conservación y difusión del patrimonio a destacar. Es decir que la sostenibilidad se logrará si la actividad turística se centra en los alrededores del patrimonio.